

Leilões monitorados: mais eficiência e credibilidade



Cenário

A área de suprimentos assume papel cada vez mais estratégico para a geração de diferenciais competitivos às empresas. Em um cenário de contínua pressão pela redução de custos, muitas organizações estão adotando em seu processos de compras a realização de leilões eletrônicos reversos, em especial o governo.

A plataforma web tem sido utilizada também para a realização de transações que vão desde solicitações de cotação e envio de propostas até a gestão de contratações e gerenciamento de pedidos. O objetivo disso, além de reduzir os custos de processamento de pedidos e de tornar a comunicação com fornecedores mais confiável, é a de gerar agilidade e aumento no volume de negócios de forma segura e transparente.



Desafios

Para que a web possa trazer rapidez, transparência e eficiência nas relações comerciais, é preciso estar atento a dois fatores críticos: performance e disponibilidade. No caso dos leilões eletrônicos é sumamente importante ter mecanismos que garantam que a infra-estrutura tecnológica esteja bem dimensionada e sustente a operação a contento.



Como o Webfeel pode ajudar?

A Dimension Data possui hoje diversos clientes no segmento governamental que utilizam o Portfolio de Serviços Webfeel e vêm conseguindo através dele auditar processos e antecipar possíveis falhas de performance e disponibilidade no site, tornando-o mais seguro e transparente.

O Webfeel contribui para entender e endereçar eventuais dificuldades, como no caso de um licitante que tente dar um lance eletrônico em um leilão e encontre o site indisponível ou muito lento, impedindo-o de participar da operação.

O Webfeel gera relatórios detalhados, em tempo real, informando a ocorrência de possíveis problemas na etapa de lances do pregão. É uma comprovação técnica aplicável no caso de argumento aos recursos administrativos apresentados pelos licitantes.

Em muitos casos, as empresas dispõem de recursos para a realização de uma monitoração interna, mas acabam por não detectar eventuais falhas e problemas, por falta de uma monitoração externa que acesse o site da empresa da mesma forma que um usuário comum. O Webfeel realiza essa monitoração externa, atuando como um auditor da disponibilidade e performance dos leilões eletrônicos. Para o gestor do negócio isso representa segurança, idoneidade e transparência.