



HOME BROKER

Corretoras on-line: ágeis para acompanhar seu negócio

Cenário

A exploração do canal Internet remodelou a atuação das corretoras. Com o sistema de home broker os investidores podem negociar ações através da Internet, enviando ordens de compra e venda de ações pelo website de sua corretora. Em geral, as corretoras disponibilizam ainda outros serviços on-line como acompanhamento da carteira de ações, acesso a cotações, notícias e análises sobre o mercado e fóruns de discussão. Isso tornou mais ágil e simples a atividade de compra e venda de ações, propiciando também a redução dos custos de corretagem, o que tem colaborado para que cada vez mais pessoas participem do mercado acionário.

Desafios

Com a aderência cada vez maior aos serviços de investimento on-line, as corretoras buscam atender a essa nova e crescente demanda. Agilidade e integridade das informações são aspectos críticos nesse tipo de negócio. No investimento em ações, uma informação incorreta ou a indisponibilidade em um determinado momento pode representar perdas financeiras para o investidor, e conseqüentemente, a perda do cliente para a corretora.

Como o Webfeel pode ajudar?

O Webfeel oferece às corretoras a possibilidade de monitorar externamente como se dá o acesso ao site da empresa, permitindo assim, o entendimento e a mensuração da experiência do usuário ao utilizar o site. Isso é fundamental para assegurar não apenas a performance, mas também a alta disponibilidade do site. O Webfeel pode fazer simulações programadas a fim de detectar possíveis falhas, testar a disponibilidade de conteúdo e medir tempos de acesso. Pode ainda, fazer o cruzamento de dados, garantindo a integridade das informações disponíveis no site.

O serviço oferecido pelo Centro de Operações Web – o WOC (Web Operations Center) - que funciona em regime 24 X 7 durante o ano todo, permite a implantação de processos para o gerenciamento e pronto atendimento de ocorrências a problemas incidentes detectados.

Os serviços de consultoria, oferecidos por profissionais com grande experiência no mercado web, disponibilizam relatórios com análises e recomendações para orientar o gestor web em sua tomada de decisão.

O Webfeel oferece ainda, informações detalhadas sobre a experiência do cliente, auxiliando a direcionar ações de marketing e a estratégia de relacionamento com o cliente.

