

ÍNDICES DE MERCADO INTERNET BANKING

Detalhes da Monitoração



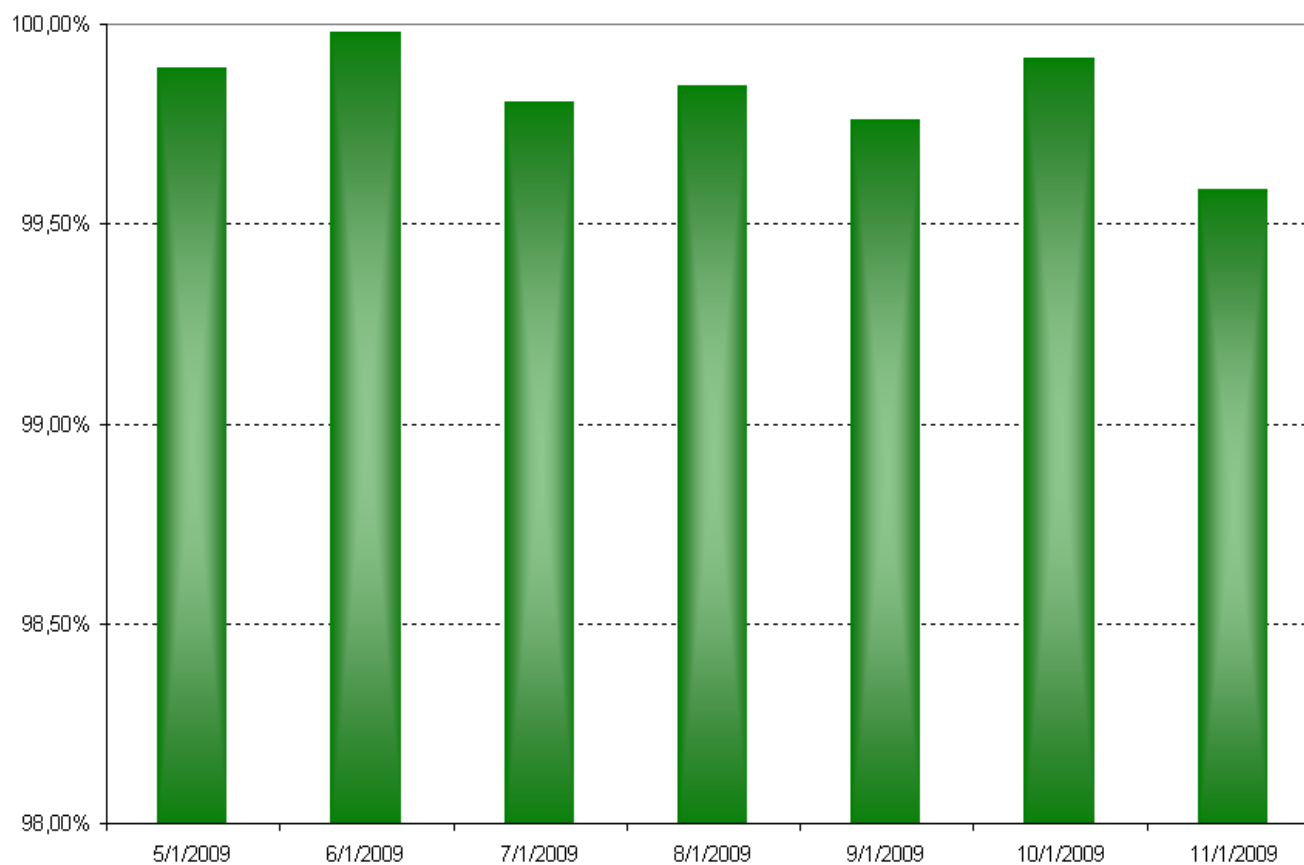
Sites monitorados:

- Unibanco
 - Banestes
 - Mercantil do Brasil
 - Nossa Caixa
 - BMG
 - Itaú
 - Safra
 - Banrisul
 - Banco do Brasil
 - HSBC
 - Real - PF
 - Citibank
 - Banco Cruzeiro do Sul
 - Caixa
 - Santander
 - Bradesco
- Banda utilizada: 1,2Mbps
 - Intervalo entre *pollings*: 5 minutos
 - Período: 05/01/2009 a 11/01/2009

Resultados da Monitoração



Disponibilidade - IB



Resultados da Monitoração



Disponibilidade:

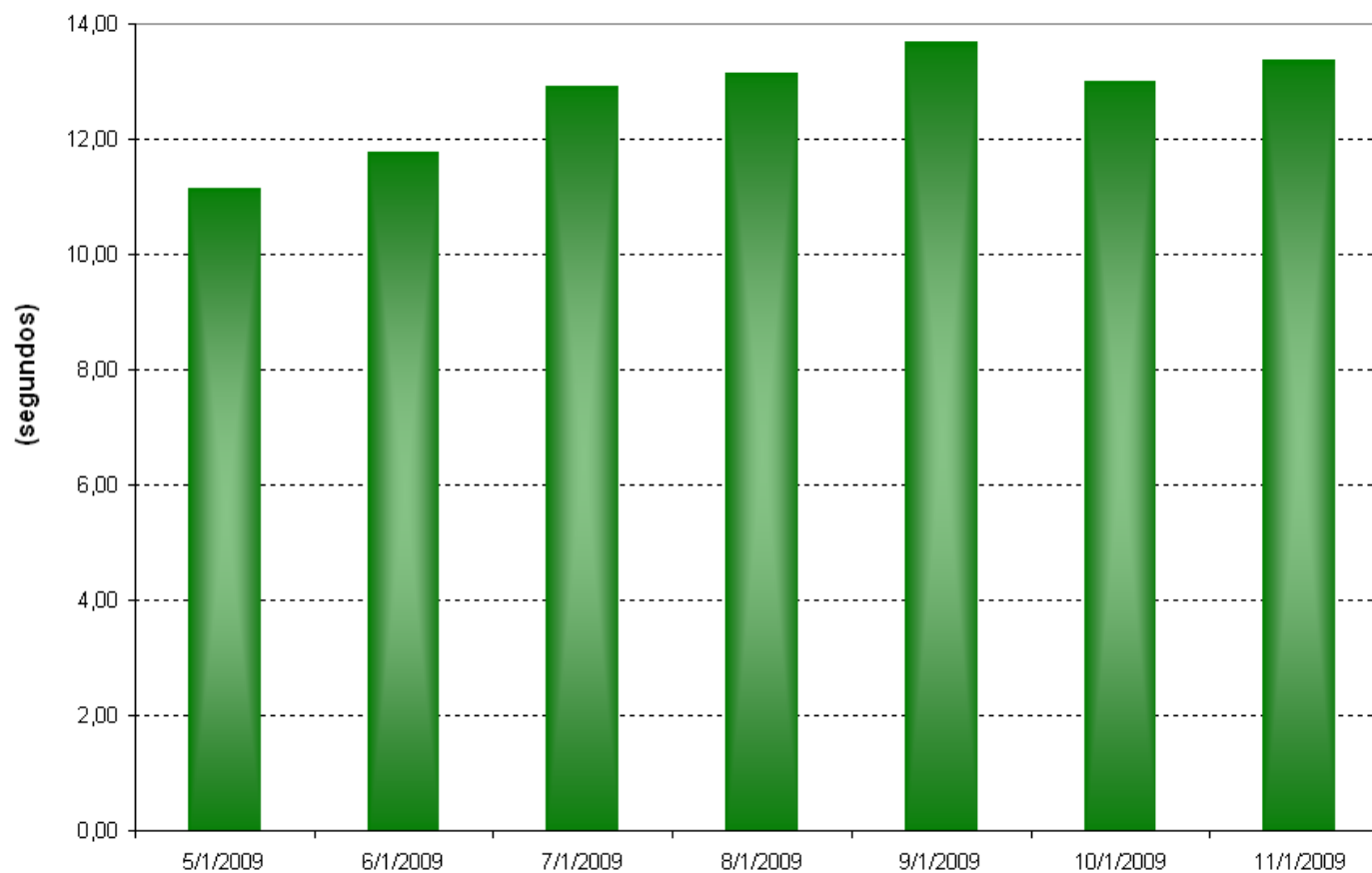
•Durante o período monitorado as *Home Pages* dos *Internet Banking* apresentaram uma disponibilidade média de 99,83%. No gráfico diário, o dia 11/01 apresenta um índice abaixo da média devido a uma página que chegou a ficar com 3,85% de indisponibilidade e outras três que tiveram uma média de 98,5% de disponibilidade.

Sete das dezesseis páginas monitoradas apresentaram 100% de disponibilidade no período.

Resultados da Monitoração



Tempo de Carregamento - IB



Resultados da Monitoração



Tempo de carregamento:

•O tempo médio de carregamento das *Home Page* dos *Internet Banking*, no período monitorado, foi de 12,7 segundos.

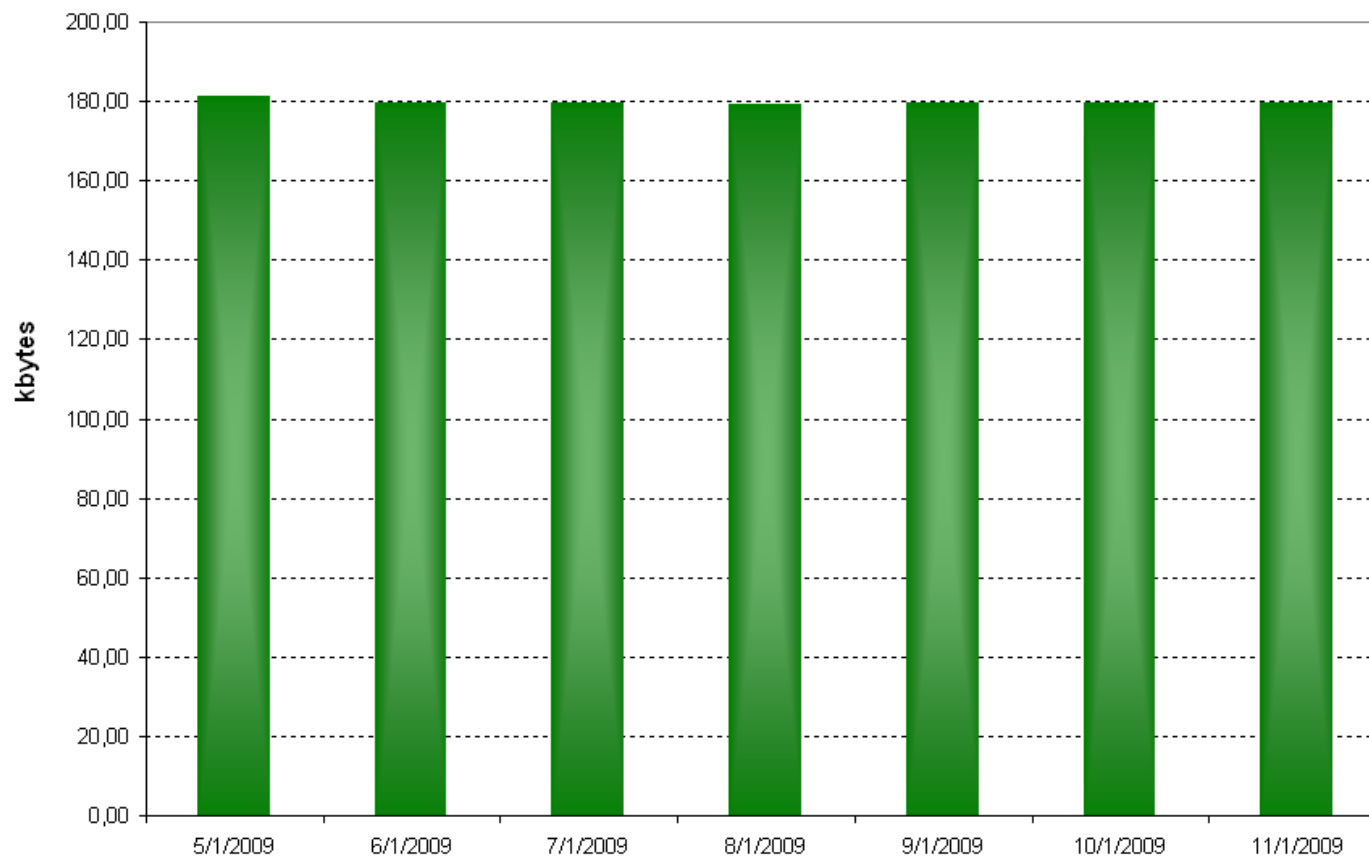
Cinco das dezesseis páginas monitoradas apresentaram tempos bem acima da média, no entanto essas não são as que possuem os maiores tamanhos.

Quanto aos horários e dias da semana, as páginas possuem tempos semelhantes, com ocorrência de alguns picos em dias úteis, no período da manhã e logo após o meio-dia.

Resultados da Monitoração



Tamanho - IB



Resultados da Monitoração



Tamanho de página:

- O tamanho médio das *Home Page* dos *Internet Banking* é 179Kbytes, sendo elas em sua maioria estáveis. Apenas 1 página demonstrou uma variação no tamanho durante o período monitorado, diminuindo quase 50Kbytes.

Internet banking cresce 9,2% e soma 30 milhões de usuários no Brasil

Por Fabiana Monte, editora assistente do Computerworld

Publicada em 27 de maio de 2008 às 17h15

São Paulo - Número de clientes pessoa física superou 25 milhões, segundo a Febraban. De 2000 a 2007, banco online cresceu 259% no País.

Mais de 30 milhões de pessoas acessaram o banco via internet (do desktop ou do celular) no ano passado, sendo que 25 milhões no segmento de pessoa física, informou a Febraban nesta terça-feira (27/05/08).

O total de usuários de internet banking superou em 9,2% o volume registrado em 2006 e é representativo em relação aos 40 milhões de internautas do País. Na evolução de 2000 a 2007, o acesso aos bancos via internet cresceu 259%.

O volume de transações bancárias originadas pela internet atingiu 6,9 bilhões em 2007 - crescimento de 12,6% sobre 2006.

Na avaliação de Luis Marques, consultor da Febraban, boa parte do crescimento do internet banking no ano passado também se deve ao uso do banco pelo celular. A entidade não revelou, entretanto, os dados do mobile banking no Brasil.

Fonte: UOL Notícias

Dimension Data Services



**Dimension Data Services
Managed Services**

Obrigado!