

Portal e-commerce



Portal de e-commerce investe em portfólio de serviços da Dimension Data para garantir satisfação dos consumidores

Indústria

E-commerce

País

Brasil

Desafio

Comprovar para os anunciantes a qualidade do acesso e streaming de vídeos disponibilizados para os internautas

Solução

Webfeel

Resultados

- ▲ Comprovar ao anunciante a eficácia dos anúncios on-line.
- ▲ Trazer ao mercado exemplos de garantia de conforto ao consumidor on-line

Sumario Executivo

Um conhecido canal de vendas de produto na TV inaugurou em 2006 seu portal na internet e levou junto sua meta de trabalho: garantir a satisfação do consumidor através dos produtos adquiridos. Para comprovar a qualidade do acesso streaming de vídeos disponibilizados para os internautas a Empresa contou com o *webfeel*, portfólio de serviços que mede e monitora a disponibilidade e a performance das aplicações web e oferece serviços de pesquisa para posicionamento do e-business perante concorrente, desenvolvido pela Dimension Data Brasil - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI.

O Desafio

Comprovar para os anunciantes a qualidade do acesso e streaming de vídeos disponibilizados para os internautas

O portal publica cerca de 3 mil vídeos publicitários, ostenta a marca de 2 milhões de page view/mês e responde por 30% do faturamento do grupo. As vendas on-line corresponderam a 40% do que o Grupo conquistou em todo o ano de 2006. Para continuar crescendo, a empresa se viu diante de um desafio: comprovar para os anunciantes a qualidade dos acessos e streaming de vídeos disponibilizados para os internautas.

Solução Fornecida

Certificado de Veiculação On-line

Para monitorar o Portal ShopTour, a empresa elegeu o webfeel para medir a qualidade real da experiência do internauta ao assistir um vídeo. O resultado dessa análise está consolidado em um documento inédito no mercado brasileiro de web advertising, o Certificado de Veiculação On-Line. A adoção do webfeel garante ao ShopTour informações atualizadas sobre performance, disponibilidade e rapidez de transferência de vídeos on-line, durante vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana. Segundo o presidente da empresa, esse documento irá comprovar para o anunciante a eficácia dos serviços providos pela empresa na Internet. “A partir dos serviços de monitoração providos a nós pelo webfeel, conseguimos construir um retrato instantâneo e detalhado sobre a qualidade do nosso portal”.

Os Benefícios

Retrato instantâneo e detalhado sobre a qualidade do portal

O Certificado de Veiculação On-line gerado pelo webfeel comprova sem possibilidade de dúvida o grau de qualidade de acesso, performance e streaming dos vídeos oferecidos pelo Portal ShopTour, além de detalhar o grau de satisfação dos internautas. É um retrato instantâneo e permanentemente atualizado da eficácia dos serviços oferecidos pela empresa na Internet. Graças ao webfeel, o ShopTour é o primeiro portal de e-commerce que garante aos anunciantes, no SLA, o alto padrão que o consumidor on-line encontrará ao visitar o site.

A parceria entre o ShopTour e a Dimension Data deverá produzir, ainda, o primeiro benchmark nacional aplicado a portais de e-commerce. “Nossa meta é levar a força da nossa marca onde quer que o consumidor esteja e de maneira a preservar, sempre, o compromisso da empresa com a qualidade de atendimento ao cliente”, explica Raphael.