

Revendedor de Produtos Culturais e de Lazer



Revendedor de produtos culturais otimiza performance de website com projeto da Dimension Data

Empresa aposta em serviço de monitoração para se tornar ainda mais competitiva no mercado de e-commerce

Indústria

Revendedor de Produtos de Cultura e Lazer

País

Brasil

Desafio

Otimizar performance de website

Solução

Webfeel

Sumario Executivo

Para se tornar ainda mais competitiva no mercado brasileiro, no final de 2007, um grande distribuidor europeu de produtos culturais e lazer investiu em um projeto desenvolvido pela Dimension Data - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI -, para monitorar a performance das aplicações e a disponibilidade de seu website.

Resumo do Cliente

A Empresa é um dos maiores revendedores de produtos culturais e eletrônicos na Europa, Ásia e América. A Empresa tem como objetivo oferecer aos seus clientes a mais vasta seleção de produtos de literatura, música e novas tecnologias, e se posiciona acima dos concorrentes de tais mercadorias.

O Desafio

Sempre atenta ao nível de satisfação dos seus clientes, a Empresa estabeleceu limites de peso para links a fim de tornar a navegação mais rápida. Caso alguma aplicação ultrapasse o patamar estabelecido, o *webfeel* envia alertas para a equipe de TI da empresa informando não só o excedente, como também sugestões para solucionar o problema.

Resultados

- ▲ O *webfeel* verifica constantemente a disponibilidade das aplicações do website da empresa
- ▲ Detecção precisa de informações.
- ▲ O *webfeel* envia alertas para a equipe de TI da empresa informando o excedente estabelecido
- ▲ Fornece sugestões para solucionar os problemas

Solução Fornecida

A Empresa conta com o *webfeel* - conjunto de serviços voltado a empresas que têm em sua estratégia a Internet como canal de interação com clientes, fornecedores ou colaboradores. O *webfeel* é um portfólio de serviços que mede e monitora a disponibilidade e a performance das aplicações web e oferece serviços de pesquisa para posicionamento do e-business perante concorrentes desenvolvido pela Dimension Data. Além disso, a solução também gerencia a performance das aplicações controlando os tempos de acesso e gerando alarmes quando o tempo máximo é atingido.

Os Benefícios

“O serviço oferecido pela Dimension Data verifica constantemente a disponibilidade das aplicações do website da empresa. Isso permite antecipar eventuais problemas, garantindo que todas as informações disponíveis na página sejam vistas de maneira correta, sem distorções ou falhas de carregamento”, conta o gerente de produtos da Empresa.

O gerente ressalta como isso tem impacto direto nos negócios da Empresa. “Sabemos que a indisponibilidade ou lentidão de um serviço é um fator crucial para um negócio que funciona 24h por dia, como é o caso dos negócios web. Ela pode influenciar diretamente sobre resultados de vendas e sobre a fidelização e satisfação dos clientes”, finaliza.

“Quando lançamos um banner de uma promoção, por exemplo, por ser uma arte mais chamativa e elaborada, na maioria das vezes é consumida uma carga de peso alta, extrapolando o limite ideal para se manter o bom desempenho dos processos. A ferramenta *webfeel* detecta imediatamente o quanto foi ultrapassado para que possamos refazer o banner ou então reduzir o peso de outros links, equilibrando a performance do website”, exemplifica o gerente.

Além de levantar as informações relativas aos pesos dos links, o serviço envia avisos sobre possíveis indisponibilidades do site. “Somos comunicados, via e-mail, na hora exata em que o site saiu do ar. Os profissionais da Dimension Data também identificam a causa da queda, assim, ganhamos tempo para solucionar o problema, agilizando nossa tomada de decisão”.