

Revendedor de Produtos Culturais e de Lazer



Revendedor de produtos culturais monitora preços da concorrência com serviço webfeel da Dimension Data

Empresa aposta em ferramenta de Inteligência de Mercado para se tornar ainda mais competitiva e agilizar sua tomada de decisão

Indústria

Revendedor de Produtos de Cultura e Lazer

País

Brasil

Desafio

Uma ferramenta de monitoração da concorrência para tornar a Empresa ainda mais competitiva no mercado web.

Solução

Webfeel

Resultados

- ▲ Empresa mais competitiva no mercado.
- ▲ Detecção precisa de informações.
- ▲ Acesso a pesquisas on-line, com acompanhamento full time.
- ▲ Ampliação do número de produtos pesquisados.
- ▲ A automatização das pesquisas eliminou os erros que apareciam na forma manual.

Sumario Executivo

O *Webfeel*, um portfólio de serviços que mede e monitora a disponibilidade e a performance das aplicações web e oferece serviços de pesquisa para posicionamento do e-business perante concorrentes, desenvolvido pela Dimension Data Brasil - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI -, é o mais novo investimento de um grande distribuidor europeu de produtos culturais e lazer.

Resumo do Cliente

A Empresa é um dos maiores revendedores de produtos culturais e eletrônicos na Europa, Ásia e América. A Empresa tem como objetivo oferecer aos seus clientes a mais vasta seleção de produtos de literatura, música e novas tecnologias, e se posiciona acima dos concorrentes de tais mercadorias.

O Desafio

Tornar a empresa ainda mais competitiva no mercado brasileiro.

Para se tornar ainda mais agressiva no mercado brasileiro, a Empresa investiu em um projeto de Inteligência Competitiva de Mercado, uma das funcionalidades do *webfeel*. Antes deste projeto, todo o processo de monitoração dos preços da concorrência era feito manualmente por uma equipe interna. Isso não permitia aos funcionários se dedicar totalmente a outras funções que poderiam melhorar o conteúdo do site. Além disso, o tempo para decidir quais ações tomar diante à concorrência era maior.

Solução Fornecida

Uma ferramenta de inteligência que monitora, assegura e melhora a qualidade das aplicações web.

A solução *webfeel* foi a encontrada para a empresa. Ela oferece uma detecção precisa de informações e um registro completo e detalhado, para poder agilizar a tomada de decisão. No projeto, o *webfeel* coleta e compara informações relativas aos preços da concorrência. A dinâmica do serviço é simples e extremamente bem dirigida, transformando a solução em uma ágil e consistente ferramenta de benchmark de preços. O acesso às pesquisas é on-line, o que permite o acompanhamento full time, além da possibilidade de alteração dos produtos a cada nova pesquisa. De hora em hora, diariamente ou semanalmente, a Empresa faz uma listagem dos produtos que deseja pesquisar nos sites da concorrência. A partir dessas informações, o *webfeel* dispara uma pesquisa em seus maiores concorrentes da loja virtual, utilizando os dispositivos de busca de cada loja. Os preços são coletados, comparados e transferidos para a Empresa, de forma automática. O serviço da Dimension Data ainda gera alarmes, que são direcionados aos e-mails dos executivos da empresa, caso o preço oferecido aos clientes não seja o mais baixo. Antes deste projeto, todo o processo de monitoração dos preços da concorrência era feito manualmente por uma equipe interna. Com a automatização trazida pelo *webfeel*, foi possível ampliar a produtividade dos colaboradores que agora dedicam mais tempo à melhora do conteúdo do site e à avaliação das ações a tomar diante à concorrência. Além disso, ao automatizar as pesquisas, foi possível ampliar o número de referências e títulos monitorados, eliminando erros que apareciam na forma manual. O uso da solução tornou o relacionamento com os fornecedores ainda mais profissional. Baseado nas informações levantadas pelo *webfeel*, é possível entrar em contato com os fornecedores para negociar descontos para poder acompanhar promoções de concorrentes.