

Corretora de Valores



Corretora amplia performance de Home Broker com serviço da Dimension Data

O *webfeel* monitora o ambiente web e verifica a integridade do conteúdo disponibilizado aos usuários.

Indústria

Corretora de Valores

País

Brasil

Desafio

Assegura que todas as transações no website da corretora sejam concluídas com sucesso.

Solução

Webfeel

Resultados

- ▲ Os funcionários da corretora se concentram nas atividades que envolvem seu verdadeiro core-business.
- ▲ Relação custo-benefício atraente para atender as necessidades da Corretora.
- ▲ *Webfeel* oferece às corretoras a possibilidade de monitorar externamente como se dá o acesso aos sites de seus clientes, permitindo assim, o entendimento e a mensuração da experiência do usuário ao utilizar o portal da corretora
- ▲ O *webfeel* assegura não só a performance, mas também a disponibilidade do site

Sumário Executivo

A primeira corretora de valores a criar um sistema de Home Broker - que permite o envio de ordens de compra e venda de ações por meio do website da empresa - para as negociações de ações na Bovespa. Para manter a qualidade dos serviços oferecidos e garantir que seus investidores realizem suas operações com sucesso, a empresa investiu, em 2007, mais de R\$ 2,5 milhões em serviços e produtos tecnológicos. Junto aos investimentos da corretora, está a solução da Dimension Data - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI -, o *webfeel*, um portfólio de serviços que mede e monitora a disponibilidade e a performance das aplicações web e oferece serviços de pesquisa para posicionamento do e-business perante concorrentes.

Resumo do Cliente

A Corretora iniciou suas atividades em 1967, sendo reconhecida pela sua experiência e pioneirismo no mercado de corretora de valores e foi o primeiro site de investimentos online em bolsa no Brasil. A empresa opera através do sistema Home Broker, sistema de roteamento automatizado de ordens, totalmente eletrônico e sem nenhuma intervenção manual. É corretora membro e agente de compensação da BOVESPA- Bolsa de Valores de São Paulo, BM&F - Bolsa de Mercadorias e Futuros e SOMA.

O Desafio

Assegura que todas as transações no website da corretora sejam concluídas com sucesso, monitorar as informações do site, verificar a integridade do conteúdo, o tempo de carregamento e a taxa de transferência dos elementos da página, etc. A corretora pensava em desenvolver internamente o mesmo serviço prestado pela Dimension Data, mas acabou optando pela terceirização. Para o gerente de TI da Corretora, "ao delegar o serviço, a empresa pode se concentrar nas atividades que envolvem seu verdadeiro core-business".

Solução Fornecida

A solução da Dimension Data - líder mundial no fornecimento e gerenciamento de serviços e soluções para infra-estruturas de TI -, encontrada para a Socopa é o *webfeel*, um portfólio de serviços que mede e monitora a disponibilidade e a performance das aplicações web e oferece serviços de pesquisa para posicionamento do e-business perante concorrentes.

Os Benefícios

A corretora, antes de adquirir o *webfeel*, pensava em desenvolver internamente o mesmo serviço prestado pela Dimension Data, mas acabou optando pela terceirização. Para o gerente de TI da Corretora, "ao delegar o serviço, a empresa pode se concentrar nas atividades que envolvem seu verdadeiro core-business", conta ele completando que "o *webfeel* apresentou uma relação custo-benefício totalmente atraente para atender as nossas necessidades". Segundo ele, há uma demanda cada vez maior para os serviços que envolvem o Home Broker, "por isso, a integridade e a agilidade do website refletem diretamente no desempenho dos nossos negócios", informa, ressaltando que "no mercado de investimento de ações, uma informação incorreta ou a indisponibilidade de um serviço em determinado momento, pode representar perdas financeiras para o investidor, e conseqüentemente, a perda do cliente para a corretora. O uso do *webfeel* tem sido fundamental para agirmos pró ativamente, evitando esses problemas". O serviço da Dimension Data oferece às corretoras a possibilidade de monitorar externamente como se dá o acesso ao sites de seus clientes, permitindo assim, o entendimento e a mensuração da experiência do usuário ao utilizar o portal da corretora. Com o *webfeel* é possível assegurar não só a performance, mas também a disponibilidade do site. O gerente aponta outras

vantagens além dessas. "O serviço disponibiliza uma série de relatórios que auxiliam a gestão do negócio web. A partir dessas informações, sabemos se o ambiente web está de acordo com o padrão estabelecido pela Bovespa". A Dimension Data organiza os resultados da monitoração em relatórios sob medida para a demanda de seus clientes. Esses dados servem de base para que sejam propostas intervenções precisas para ajustar o desempenho do negócio web às expectativas e, com isso, aumentar sua lucratividade. Além de relatórios periódicos, um dos recursos disponibilizados aos clientes, é o *webfeel* Portal – também um meio de consultar as informações geradas pelo *webfeel*. O portal possibilita o acompanhamento de incidentes que venham a ocorrer nas aplicações/ páginas web e mostra indicadores de performance e de disponibilidade, por meio de um console de gráficos, sempre disponível, "dessa forma, podemos antecipar fatos e agilizar a tomada de decisão do negócio web", finaliza.